



股票代码 300498

精诚合作  
齐创美满生活



温氏股份官方微信



温氏生鲜官方微信

温氏食品集团股份有限公司

电话：0766-2291142 传真：0766-2291159

总部地址：广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路9号

邮编：527400



2018 温氏股份 社会责任报告



民食为天，食唯安鲜

2018 | 温氏股份  
社会责任报告



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是温氏食品集团股份有限公司上市以来发布的第四份社会责任报告，前一份报告于2018年4月发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2018年度在环境、社会、公司治理等社会责任领域的实践及绩效。

## 报告范围

- 本报告覆盖2018年1月1日至2018年12月31日的相关数据。为增强报告内容可比性，部分内容涉及以往年份。
- 本报告覆盖温氏食品集团股份有限公司及其下属分、子公司。

## 报告参考标准

- 全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》(GRI Standards)
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0)

## 报告说明

- 本报告披露的财务数据与温氏食品集团股份有限公司2018年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准。
- 本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种。
- 为便于表述，在报告中，“温氏食品集团股份有限公司”也以“温氏股份”“温氏”“公司”表示。

## 报告获取

本报告分在线版本和印刷版本两种，于2019年4月发布，在线版本可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))或公司网站([www.wens.com.cn](http://www.wens.com.cn))查阅和下载。



# 目录

04 董事长致辞



08 关于温氏

09 公司简介  
17 社会责任战略与管理



06 数说2018



20 温氏模式：  
从造血式扶贫迭代乡村振兴

21 多措并举，精准扶贫真成效  
28 精准扶贫迭代推进乡村振兴



32 三产融合：  
品牌强农助力大众美好生活

33 模式升级，技术创新  
35 应对风险，确保收益  
36 三产融合，链条完整  
38 温氏食品，“食唯安鲜”



42 回报股东，  
共享经营成果

43 公司治理  
44 内部监管与风险防范



58 投身公益，  
共建美丽家园

59 北英慈善基金会  
59 员工志愿服务



50 携手共进，  
齐创美满生活

51 员工雇佣  
54 薪酬与福利  
55 职业健康与安全  
56 培训与发展  
57 沟通与关爱



46 保护环境，  
珍惜绿水青山

47 绿色养殖，生态文明  
48 节能减排，资源利用



## 董事长致辞

2018年是温氏股份的转型之年、突破之年。凭借全体合作者的共同努力和奋斗，温氏顶住了前所未有的行业挑战，年度上市肉猪首次突破2000万头，为合作农户带来81.47亿收入。凭借35年深耕现代养殖的雄厚产业基础，温氏逐步形成了四大核心驱动力——文化驱动、模式驱动、科技驱动、资本驱动，持续推动三产融合。实现可持续发展是温氏的不懈追求，我们不仅希望在市场上获得成功，更希望为“三农”发展带来创新动力，为广大农民带来发展机遇，为千家万户提升品质生活，为经济社会持续健康发展做出应有贡献。

扶贫攻坚战号角嘹亮。作为农牧业龙头，温氏把积极参与精准扶贫视为应尽之义、必做之事。以产业发展为引擎、人才培育为先导、闭环产业链为基础、风险防御机制为后盾，温氏开创了适合中国农户参与养殖业发展的“温氏模式”。同时，针对脱贫攻坚难点建立了多管齐下、因地制宜的脱贫支持体系，实实在在帮助贫困农民群众走上致富道路。温氏携手CCTV《品牌责任》打造“让爸爸回家”项目，

为在外务工想回乡创业的农民兄弟提供就业创业的平台和机会，让乡村少一些留守儿童、空巢老人。2018年，温氏在精准扶贫投入超过1.8亿元，精准帮扶10万建档立卡贫困农民获得产业发展，其中3万多人已经成功脱贫。

乡村振兴战略大幕开启。温氏积极推动三产融合，走质量兴农、品牌强农的新路子，做深化农业供给侧结构性改革的排头兵。2018年，“温氏食品”品牌成功推出，成为了深化养殖业资源整合、带动城乡地区经济发展、满足人民群众品质生活的有力抓手，展现了温氏从生产性企业向食品和服务端企业转型升级的决心。

生态宜居践行绿色发展。温氏在发展道路上一直坚守绿色底线，遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，实现健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的生态养殖目标。

以人为本齐创美满生活。温氏的发展有赖于每一位温氏人的兢兢业业，全情投入。温氏始终秉持“以人为本，齐创共享”的人才理念，为员工打造可持续职业发展平台，与员工共享发展果实。2018年，温氏实施限制性股票激励计划，授予2455名激励对象限制性股票，通过健全完善公司长效激励约束机制，让公司各级干部和骨干员工拧成一股绳，实现公司利益、股东利益和员工个人利益的有机统一。

“一万年太久，只争朝夕。”乡村振兴为温氏带来了巨大的发展机遇，同时也对履行社会责任提出了更高要求。温氏将继续携手各利益相关方，锐意创新，砥砺前行，为建设富裕和谐、生态宜居的新农村添砖加瓦，为满足千家万户对品质食品的需求，共同谱写美满生活新篇章。

温志贵





# 数说 2018

公司营业总收入

**572.44** 亿元

鸡猪业务收入占

**93.85** %

上市肉猪

**2229.70** 万头

上市肉鸡

**7.48** 亿只

拥有控股公司

**275** 家

分布全国

**24** 个省(直辖市、自治区)

股东总户数为

**41841** 户

拥有国家畜禽新品种(配套系)

**9** 个

合作农户(或家庭农场)

全年合计获养殖收益

**81.47** 亿元

总计投入脱贫资金

**18702.67** 万元

帮助建档立卡贫困人口

**100563** 人

其中

**31700** 人已达脱贫标准

开展产业发展脱贫项目

**783** 个

投入产业发展脱贫资金

**16823.9** 万元

现有员工

**48639** 人

员工培训投入约

**2200** 万元

首期限制性股票激励计划授予

**2455** 名

激励对象限制性股票共

**9348.28** 万股

环保投入

**7.25** 亿元

占营业成本

**1.52** %

自有畜禽场减少 COD 排放

**11.8** 万吨以上

减少氨氮排放

**11428** 吨以上

合作家庭农场减少 COD 排放

**12.7** 万吨以上

减少氨氮排放

**10680** 吨以上

向北英慈善基金会捐赠

**2000** 万元





温氏食品集团股份有限公司  
WENS FOODSTUFF GROUP CO., LTD.

## 关于温氏

# 01

公司简介

社会责任战略与管理

## 公司简介

温氏食品集团股份有限公司总部位于广东省云浮市新兴县，创立于1983年，现已发展成一家以养鸡养猪为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、国家级创新型企业、广东省百强民营企业、广东省千百亿名牌培育工程企业。公司的主要业务是黄羽肉鸡和商品肉猪的养殖和销售；兼营肉鸭、奶牛、蛋鸡、鸽子、肉鹅的养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营屠宰、食品加工、现代农牧装备制造、兽药生产、生鲜食品流通连锁经营以及金融投资等业务。

## 经营状况

截至2018年12月31日，公司拥有约5万户合作农户（或家庭农场），员工48639名，实现营业总收入572.44亿元，总资产达539.50亿元。

员工  
48639 名

营业总收入  
572.44 亿元

总资产  
539.50 亿元



项目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
营业总收入(亿元)	387.23	482.37	593.55	556.57	572.44
资产总值(亿元)	276.86	327.35	414.38	490.40	539.50
每股收益(元)	0.52	1.19	2.26	1.29	0.75

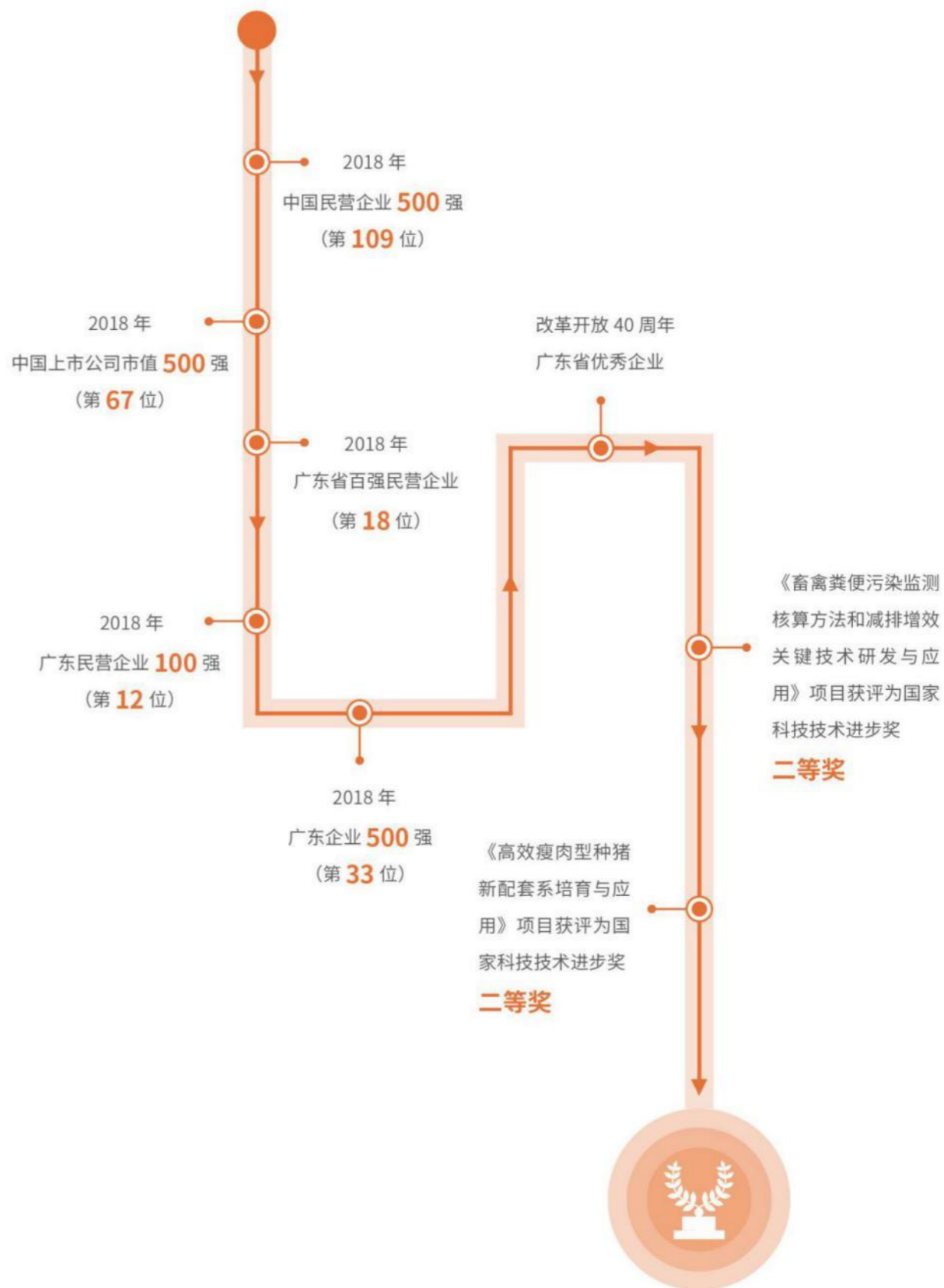
• 业绩波动原因详见2018年年度报告



◎ 2018 年大事记

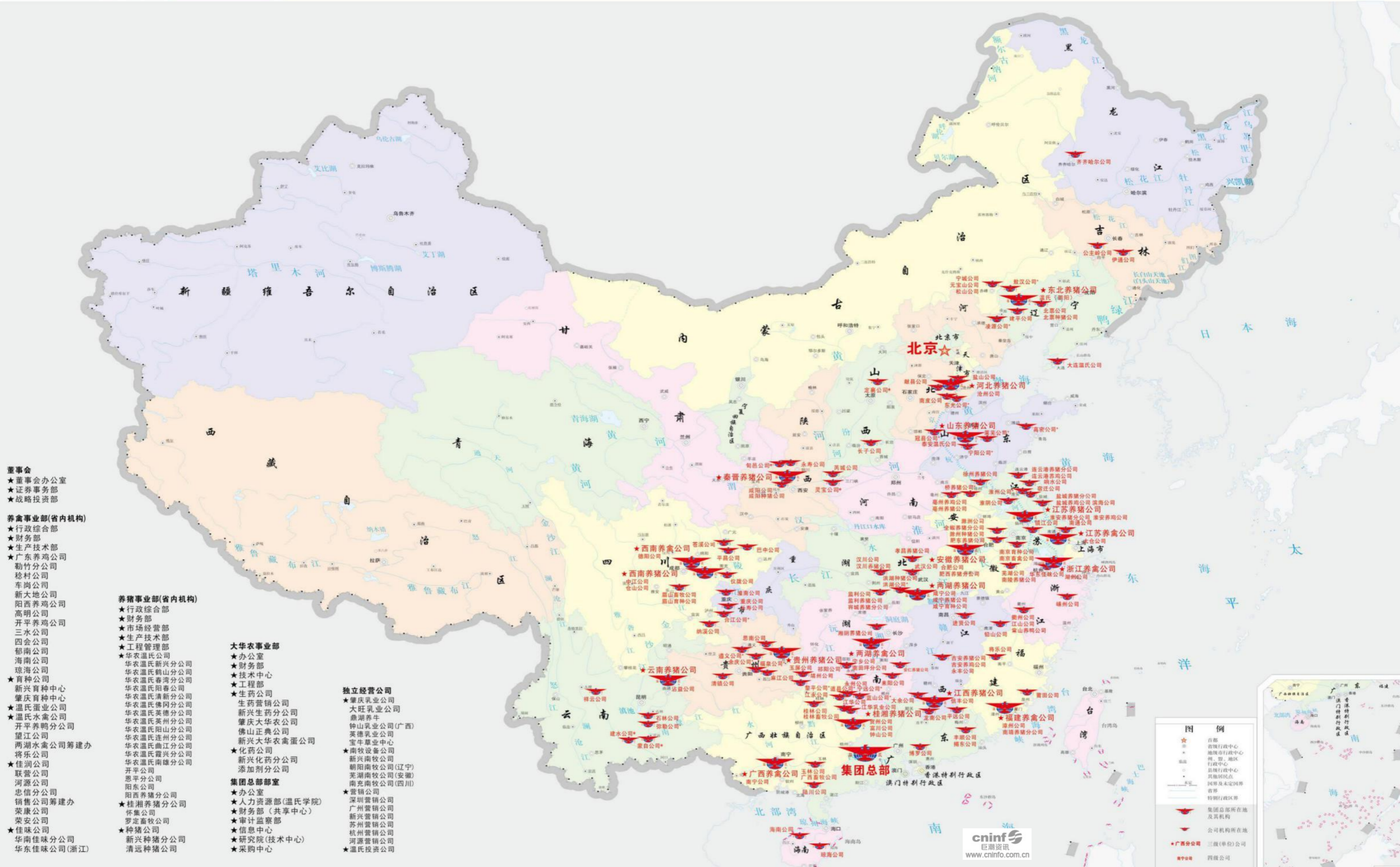


◎ 2018 年企业荣誉榜





# 温氏食品集团股份有限公司分、子公司分布图



- 董事会**
- ★ 董事会办公室
- ★ 证券事务部
- ★ 战略投资部
  
- 养禽事业部(省内机构)**
- ★ 行政综合部
- ★ 财务部
- ★ 生产技术部
- ★ 广东养鸡公司
- ★ 勒竹分公司
- ★ 珍村公司
- ★ 车岗公司
- ★ 新大地公司
- ★ 阳西养鸡公司
- ★ 高明公司
- ★ 开平养鸡公司
- ★ 三水公司
- ★ 四会公司
- ★ 郁南公司
- ★ 海南公司
- ★ 琼海公司
- ★ 育种中心
- ★ 新兴育种中心
- ★ 肇庆育种中心
- ★ 温氏蛋业公司
- ★ 温氏水禽公司
- ★ 开平养鸡分公司
- ★ 望江公司
- ★ 两湖水禽公司筹建办
- ★ 将乐公司
- ★ 佳润公司
- ★ 联营公司
- ★ 河源公司
- ★ 忠信分公司
- ★ 销售公司筹建办
- ★ 荣康公司
- ★ 荣安公司
- ★ 佳味公司
- ★ 华南佳味分公司
- ★ 华东佳味公司(浙江)
  
- 养猪事业部(省内机构)**
- ★ 行政综合部
- ★ 财务部
- ★ 市场经营部
- ★ 生产技术部
- ★ 工程管理部
- ★ 华农温氏公司
- ★ 华农温氏新兴分公司
- ★ 华农温氏鹤山分公司
- ★ 华农温氏春湾分公司
- ★ 华农温氏阳春分公司
- ★ 华农温氏清新分公司
- ★ 华农温氏佛冈分公司
- ★ 华农温氏英德分公司
- ★ 华农温氏英州分公司
- ★ 华农温氏阳山分公司
- ★ 华农温氏连州分公司
- ★ 华农温氏曲江分公司
- ★ 华农温氏霞兴分公司
- ★ 华农温氏南雄分公司
- ★ 开平公司
- ★ 恩平分公司
- ★ 阳东公司
- ★ 阳西养猪分公司
- ★ 桂湘养猪分公司
- ★ 怀集公司
- ★ 罗定畜牧公司
- ★ 种猪公司
- ★ 新兴种猪分公司
- ★ 清远种猪公司
  
- 大华农事业部**
- ★ 办公室
- ★ 财务部
- ★ 技术中心
- ★ 工程部
- ★ 生药公司
- ★ 生药营销公司
- ★ 新兴生药分公司
- ★ 肇庆大华农公司
- ★ 佛山正典公司
- ★ 新兴大华农禽蛋公司
- ★ 化药公司
- ★ 新兴化药分公司
- ★ 添加剂分公司
  
- 集团总部部室**
- ★ 办公室
- ★ 人力资源部(温氏学院)
- ★ 财务部(共享中心)
- ★ 审计监察部
- ★ 信息中心
- ★ 研究院(技术中心)
- ★ 采购中心
  
- 独立经营公司**
- ★ 肇庆乳业公司
- ★ 大旺乳业公司
- ★ 鼎湖养牛
- ★ 钟山乳业公司(广西)
- ★ 英德乳业公司
- ★ 佛山正典公司
- ★ 宝牛牛业中心
- ★ 南牧设备公司
- ★ 新兴南牧公司
- ★ 朝阳南牧公司(辽宁)
- ★ 芜湖南牧公司(安徽)
- ★ 南充南牧公司(四川)
- ★ 营销公司
- ★ 深圳营销公司
- ★ 广州营销公司
- ★ 新兴营销公司
- ★ 苏州营销公司
- ★ 杭州营销公司
- ★ 河源营销公司
- ★ 温氏投资公司

**图例**

- ★ 首都
- 省级行政中心
- 地级行政中心
- 县级行政中心
- 其他居民点
- 国界及未定国界
- 省界
- 特别行政区界
- ★ 集团总部所在地及其机构
- ★ 公司机构所在地
- ★ 广西分公司
- ★ 安徽分公司
- ★ 江西分公司
- ★ 湖南分公司
- ★ 湖北分公司
- ★ 四川分公司
- ★ 贵州分公司
- ★ 云南分公司
- ★ 陕西分公司
- ★ 山西分公司
- ★ 山东分公司
- ★ 河北分公司
- ★ 河南分公司
- ★ 浙江分公司
- ★ 江苏分公司
- ★ 安徽分公司
- ★ 湖北分公司
- ★ 湖南分公司
- ★ 江西分公司
- ★ 福建分公司
- ★ 广东分公司
- ★ 广西分公司
- ★ 海南分公司
- ★ 宁夏分公司
- ★ 新疆分公司
- ★ 内蒙古分公司
- ★ 甘肃分公司
- ★ 青海分公司
- ★ 西藏分公司
- ★ 陕西分公司
- ★ 山西分公司
- ★ 山东分公司
- ★ 河北分公司
- ★ 河南分公司
- ★ 浙江分公司
- ★ 江苏分公司
- ★ 安徽分公司
- ★ 湖北分公司
- ★ 湖南分公司
- ★ 江西分公司
- ★ 福建分公司
- ★ 广东分公司
- ★ 广西分公司
- ★ 海南分公司
- ★ 宁夏分公司
- ★ 新疆分公司
- ★ 内蒙古分公司
- ★ 甘肃分公司
- ★ 青海分公司
- ★ 西藏分公司



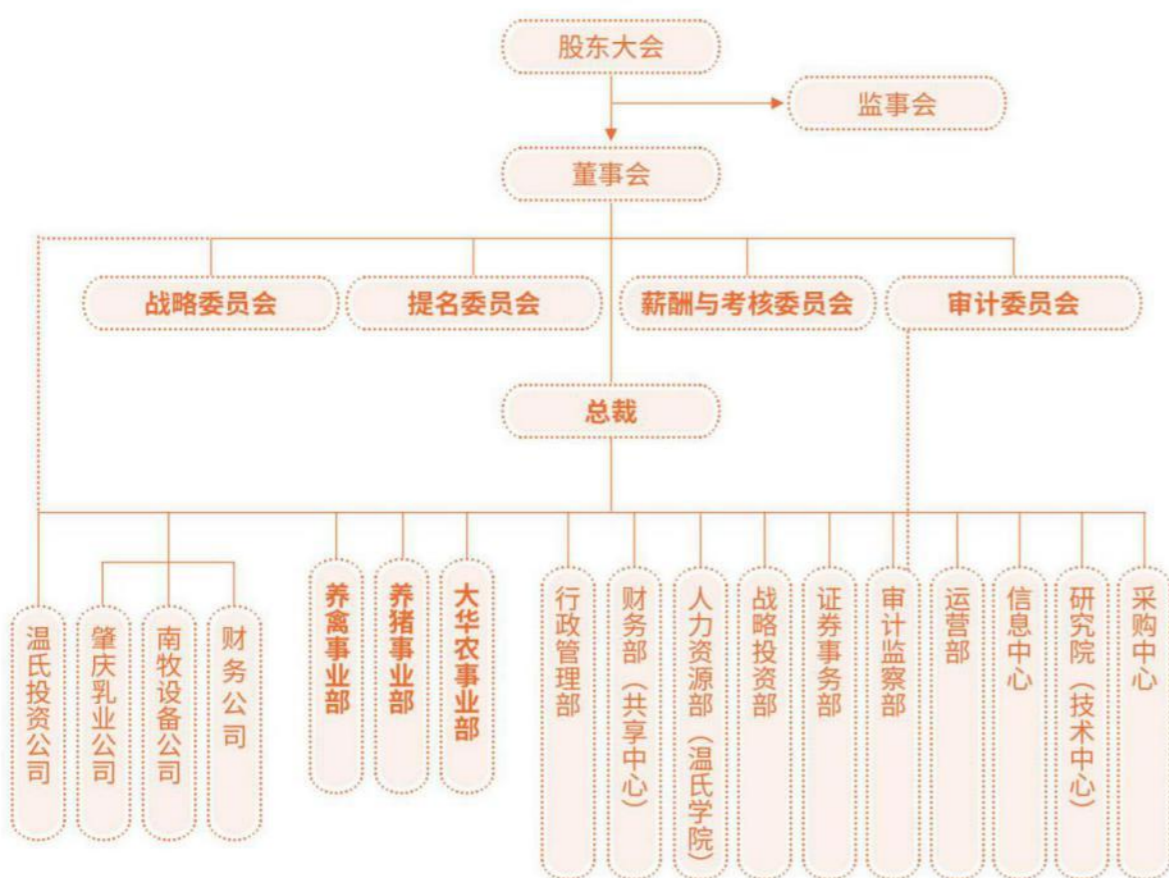
## 组织架构

### 公司愿景

温氏股份始终以“精诚合作，齐创美满生活”为企业文化的核心理念，坚持企业经济效益与社会责任平衡发展，与股东、员工及各方合作伙伴一道精诚合作，为推进中国农业产业化做出更多贡献。

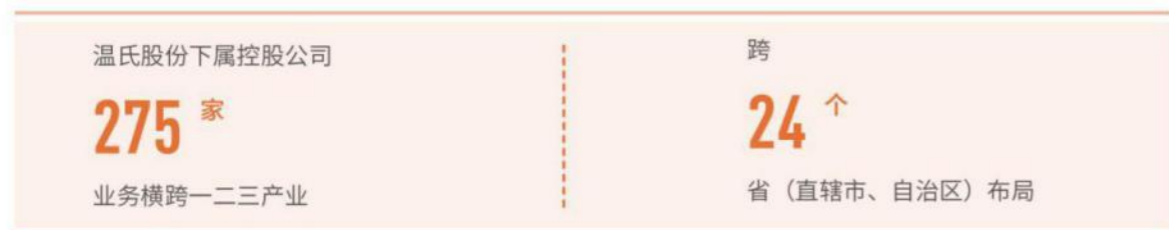
### 公司架构

温氏股份倡导民主议事、科学决策，发挥团队力量，共同促进各公司、各业务系统稳定、高效发展。2018年，公司对组织架构实施了适当调整，总部职能部门不再区分决策机关和运营机关，进一步适应了业务的发展趋势，为公司的转型升级打下了良好基础。



• 2019年4月9日，经公司董事会批准，将营销公司划归养猪事业部管理

### 公司布局



## 党建工作

温氏股份党委坚决贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，坚决贯彻落实上级组织部党建工作的部署和要求，紧紧围绕企业中心工作、服务企业大局，以“融入企业抓党建，抓好党建促发展”为工作思路，充分发挥党建工作“政治、管理、服务、引导”四项优势，规范基层党组织建设，增强企业发展动力，让党建成为“看得见”的生产力。



公司党委深入实施“党员人才工程”，扎实推进“三培养两推荐”。坚持以学习型党组织推动学习型企业，开展多样化的学习教育活动，形成党建与企业文化互融宣传机制，创造积极向上的企业文化氛围。2016~2018年，共发展党员64人，其中2018年20人。2015~2018年，成功把142名党员培养成生产经营技术骨干，把102名生产经营骨干党员推荐为中层管理人员，把16名中层管理人员推荐为高层管理人员；其中，2018年，共有20名党员被培养成生产经营技术骨干，16名生产经营骨干党员被推荐为中层管理人员，6名中层管理人员被推荐为高层管理人员。

2018年，共有



## “温氏十大正气观”



“温氏十大正气观”以“精诚合作，齐创美满生活”的温氏文化核心理念为立足点和主线，按修身、齐家、爱岗敬业三方面编排，每行两句，一正一反两种表述，阐明一个主张。它是温氏企业文化的重要补充，是温氏人在新时代实践温氏精神的新体现，也是新时期温氏人的行动指南。

为深入学习“温氏十大正气观”，传播企业正能量，在温氏创业 35 周年庆之际，公司深入开展“温氏十大正气观”宣传学习活动，通过在全公司张贴标语、开展主题座谈会、主题演讲、观看纪录片、参与话题等形式，让各级干部员工深入学习领会“温氏十大正气观”的内涵，真正将正气观践行于工作和生活之中。

## 社会责任战略与管理

### 社会责任组织架构

温氏股份将履行社会责任作为公司的一项战略目标和实现可持续发展的关键要素。温氏的社会责任计划专注于战略、经营、员工、环境、社会五大领域，并建立了完善的社会责任管理体系。公司依据上述范畴评估日常营运对内外部造成的影响，并与利益相关方共创双赢，共同回馈社会。

温氏积极建设社会责任组织架构，逐步建立了四级联动的责任架构：



### 实质性议题分析

温氏股份重视利益相关方的期望和诉求，2018 年，在认真研究年度热点问题、国家政策、行业动态等内容基础上，根据公司的实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对温氏股份的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来社会责任工作的重点。

#### 识别议题

通过梳理 GRI Standards 等国际标准和公司实践，并结合各个利益相关方与温氏在过去一年内的沟通情况，共确定 20 项与温氏相关的企业社会责任实质性议题。

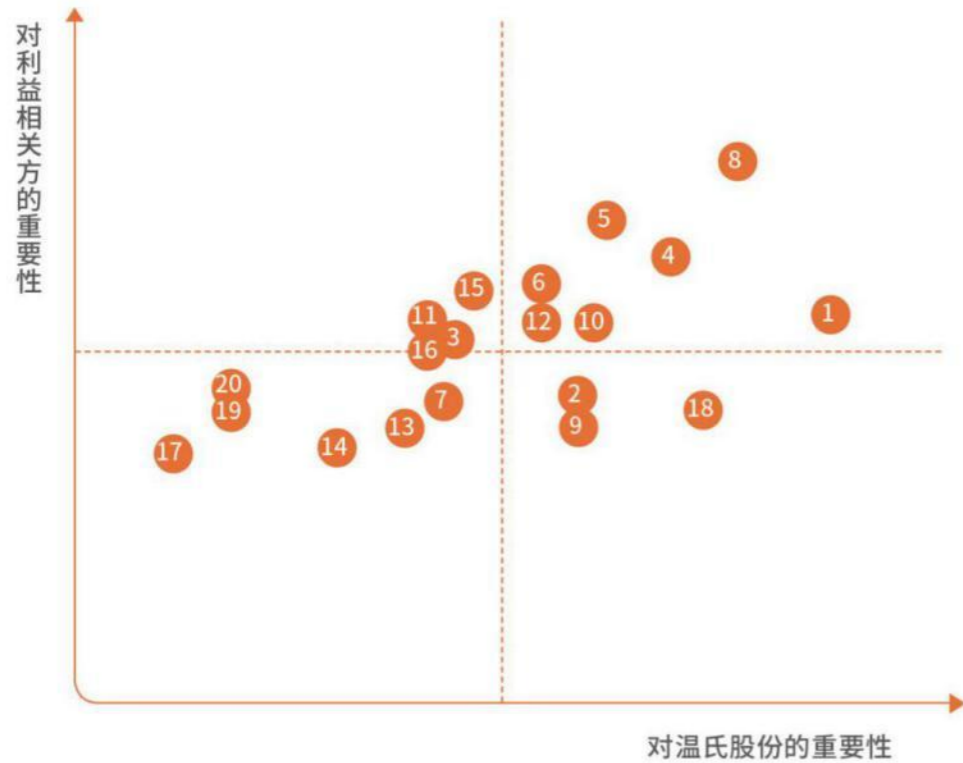
#### 调研评估

针对 20 项议题开展利益相关方专项调研，通过在线问卷方式，邀请不同类别利益相关方反馈不同议题对他们的重要程度，共回收问卷 429 份。



## ● 筛选确认

根据调研问卷统计结果，形成议题实质性分析矩阵，经公司管理层与专家审核，确定报告重点披露议题内容，并制订相应行动计划。



1 温氏模式推动乡村振兴	8 食品安全与质量	15 生态保护
2 三产融合实现转型升级	9 惠民农产丰富“菜篮子”	16 资源利用与废物处理
3 温氏食品推动品牌强农	10 技术与产品创新	17 动物福利
4 经营业绩	11 员工权益保障	18 精准扶贫
5 合规经营	12 员工薪酬福利	19 社会公益
6 风险管控	13 员工培训发展	20 利益相关方沟通
7 供应商管理	14 员工关爱	

## 🗨️ 利益相关方沟通

温氏在 35 年的发展历程中一直重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营管理对各利益相关方的影响，重视并积极回应各方关注的问题，进行良性的互动，既能及时化解问题，又能促进公司的持续发展。公司希望社会各界对公司的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。

利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信守法</li> <li>依法纳税</li> <li>保证产品质量</li> <li>促进经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善企业管制</li> <li>主动依法纳税</li> <li>响应政府政策</li> <li>广泛吸纳就业</li> <li>带动地区发展</li> </ul>
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障食品安全</li> <li>提供优质产品</li> <li>关注动物福祉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官方微信公众号</li> <li>提供优质、安全的食品</li> <li>生鲜进社区</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德</li> <li>公平公正公开采购</li> <li>提高合作农户收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商座谈会</li> <li>经销商大会</li> </ul>
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高投资回报</li> <li>防范经营风险</li> <li>完善公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定时披露经营信息</li> <li>召开股东大会</li> <li>维护股东权益</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康与安全</li> <li>薪酬与福利</li> <li>培训与发展</li> <li>沟通与关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供合理薪酬福利</li> <li>完善健康安全管理</li> <li>助力员工培训发展</li> <li>丰富员工沟通关爱</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能减排</li> <li>生态保护</li> <li>有效利用资源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色生产模式创新</li> <li>保护动物权益</li> <li>使用清洁能源</li> <li>三废减排与噪声控制</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动农村建设</li> <li>促进教育事业</li> <li>关注弱势群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>精准扶贫</li> <li>北英慈善基金会</li> <li>温氏志愿者服务队</li> </ul>





## 温氏模式： 从造血式扶贫迭代乡村振兴

# 02

多措并举，精准扶贫真成效

精准扶贫迭代推进乡村振兴

温氏积极响应精准扶贫攻坚号召，开创了适合中国农户参与养殖业发展的“温氏模式”，对接贫困人口到户到人，将其纳入到公司产业链条、共建共享体系之中，实现造血式扶贫。同时，以此为基础进一步创新合作经营模式、延伸产业链条，投身国家乡村振兴战略，助力提升乡村可持续发展内生动力，共建美好新农村。

## 多措并举，精准扶贫真成效

2019年中央一号文件指出：“激发乡村发展活力，需要坚持家庭经营基础性地位。突出抓好家庭农场和农民合作社两类新型农业经营主体，启动家庭农场培育计划，开展农民合作社规范提升行动，深入推进示范合作社建设，建立健全支持家庭农场、农民合作社发展的政策体系和管理制度。”

温氏精准扶贫的总体目标是让合作贫困人口提高养殖水平，拥有养殖产业基础，实现脱贫并带动当地经济社会发展。公司通过顶层设计出台了专门文件，指导规范精准扶贫工作，从政策、资金、人员等多方面保障这一目标有序推进。在具体实施时，温氏依托产业优势，通过“公司+农户（或家庭农场）”的温氏模式，与贫困农户建立紧密合作的利益联结机制，为广大农户提供全方位一站式养殖业发展支持服务体系。温氏产业扶贫以精准和可持续为内核，着眼于让贫困人口提高专业技能，帮助合作农户向新型职业农民蜕变，从而拥有持续发展能力。

### 坚持发展温氏模式，共同发展共同富裕

温氏自创立之初便确立了“利益共享、风险共担”的“公司+农户（或家庭农场）”模式，其成功之处就在于能够破解农户面临的资金短缺、技术缺乏以及市场风险问题，具有三大优越性：

#### 启动易

温氏为合作农户搭建一站式服务支撑平台，形成了产学研结合、一体化养殖的产业链。启动初期，农户启动资金少，易上马；合作过程中，农户成长为掌握现代养殖技术和管理能力的新型职业农民，大大提升了项目成功率，保障了收益。

#### 销路稳

温氏搭建了强大的销售网络，所有合作农户符合品质要求的产品均由温氏负责销售，免去寻找市场、客源之忧，有效地支持了合作农户创业，而且产品销路稳定、价格合理，项目见效快，效益有保障。

#### 风险小

传统养殖“靠天吃饭”，一旦遇到自然灾害或者疫病，农户遭受打击极大。温氏始终将合作农户视为企业的发展基础，与他们建立了高度互信的合作关系，为他们构建了风险防御机制，形成了紧密的利益联结机制。





## 多管齐下脱贫攻坚，“造血”脱贫成果显著

2018年是实施脱贫攻坚三年行动的开局之年，开展精准扶贫以来，我国农村贫困人口累计减少8000多万，成就前所未有。要确保2020年实现农村贫困人口全部脱贫的宏伟目标，就要大力发展乡村产业，促进农民就地就近就业创业。

温氏基于对中国农村贫困状况和养殖农户的深入了解，依托产业优势与各地子公司，针对脱贫攻坚难点建立了多管齐下、因地制宜的脱贫支持体系，充分利用产业发展、转移就业等多种方式，坚持做最懂中国农民朋友的扶贫项目，深入乡村攻坚克难，帮扶范围广、惠及人群多、投入力度大、脱贫见效快，取得了良好成果，受到了广泛赞誉。



精准扶贫成果关键数据



### 广泛覆盖，脱贫效果精准

2018年，温氏精准扶贫工作覆盖安徽、辽宁、内蒙古、贵州、湖南、广西、山东、广东、江苏、江西、湖北、陕西、山西、四川、云南、浙江、福建等省（自治区）。各地子公司根据当地贫困农户养殖业发展需求，提供包括设备设施投入、贫困人口工资、无息垫资、场地租金分红等精准扶贫措施。2018年，精准扶贫总体投入资金达到1.87亿元，帮助建档立卡贫困人口100563人，其中31700人实现脱贫。

### 持续投资，产业拉动成效大



### 携手地方，资源撬动力量强

温氏与贫困地区政府开展深入协作，结合政府土地资源及为贫困户提供的无息贷款和补贴共同投入，高效建设现代家庭农场，帮助当地贫困户脱贫致富。2018年，政府为公司养殖业帮扶的贫困人口提供的无息贷款总额近3.15亿元，提供的补贴总额近1亿元。



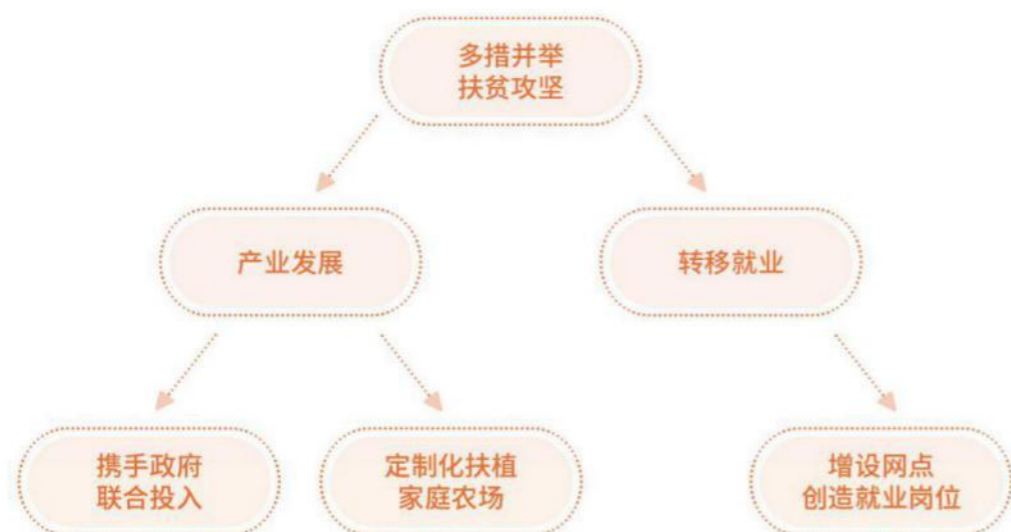
公司精准扶贫工作取得的成果也受到了广泛的认可：



- 亳州公司被评为亳州市“特色种养业扶贫先进典型”和“2017年特色种养业扶贫十佳农业产业化龙头企业”
- 朝阳公司连续2年被评为“扶贫攻坚先进集体”
- 玉屏公司获贵州省五一劳动奖状，同时被评为贵州省及铜仁市民营企业千企帮千村精准扶贫行动观摩项目
- 合江公司被评为泸州市“2017年度带动脱贫攻坚明星龙头企业”

## 因地制宜，“定制”脱贫

贫困户的情况千差万别，在脱贫攻坚的冲刺阶段，面对重点地区条件落后、当地居民深度贫困的现状，更加要因地制宜、因人而异，提供系统和持续的脱贫支持。温氏在几十年的发展过程中累积了丰富的养殖经验，也在近几年的精准扶贫工作中累积了丰富的帮扶经验，形成了以“温氏模式”为基础，产业发展脱贫与转移就业脱贫相结合，适合不同贫困户家庭条件、对应不同贫困地区发展状况的“定制式”脱贫方案，确保不让一个农民朋友掉队。



## 转移就业脱贫

温氏对贫困地区有针对性地集中投资建设一体化养猪公司，不仅有力地培育了贫困地区发展养殖业的产业基础，更快速创造了大量就业岗位。随着与温氏合作的家庭农场数量的增长，带动当地就业的效应日益凸显。以养猪业为例，2018年，共有332个贫困人口进入温氏当地的养殖场工作，全年获得劳动总收入达1845万元，人均月收入达4500元以上；与温氏合作的家庭农场也为当地贫困人口提供了约500个就业岗位，全年获得劳动总收入达1234万元。

## 产业发展脱贫

2018年，温氏根据贫困地区实际情况，结合新发展形势，对原有的贫困户自建自营、贫困户合股、贫困户承包等模式进行了优化，并对2017年提出的政府精准扶贫合作模式作了进一步发展。针对贫困农户缺资金、缺劳动力、缺技术等不同问题提供了多种“定制式”扶贫模式，形成了更加完善的产业发展脱贫体系，助力贫困户达到短期增收、中期脱贫、长期致富的目的。以养猪业为例，2018年，公司共带动约10万贫困人口通过自建自营、入股分红及承包养殖等方式，获得养殖收入约2901万元。

产业发展脱贫成果





◎ 针对具有一定养殖能力的贫困户

**贫困户自建自营模式**

由贫困户自筹资金，负责现代家庭农场的土地租赁，按照温氏公司标准建设猪舍，与公司合作养殖，通过自身发展脱贫致富。

**个人投资者建设模式**

由当地养殖业带头人个人自筹 40% ~ 50% 左右资金，整合多个贫困户的政府贫困户免息扶贫贷款资金，合资入股建设养殖扶贫小区。小区由带头人全权管理，与政府签订扶贫贷款资金还款协议及与贫困户签订分红协议，贫困户通过收取养殖分红方式获得收入。

**社企合作扶贫模式**

鼓励意向合作家庭农场通过吸纳当地村镇扶贫资金建设家庭农场，建成后与公司合作养殖，每年给予贫困户分红。

◎ 针对缺乏劳动力的贫困户

**兜底式扶贫模式**

政府扶贫开发公司整合政策资金、扶贫资金等，按公司标准建设好猪舍后出租给承包者，收取承包费用于兜底式扶贫老、弱、病、残等特困人口。

◎ 针对具有劳动力但缺乏资金与技术的贫困户

**“温氏 + 村集体 + 贫困户劳力分成 + 贫困户投资分红”模式**

由贫困村与贫困户参股，向政府申请无息或贴息贷款、补贴，共同投资建设精准扶贫养殖小区。由温氏按养殖合同约定价统一收购，收益资金优先用于保障贫困户脱贫工作。村集体雇佣贫困户作为养殖工人，贫困户获得投资分红和务工工资收入，公司给予农场主适当的补贴和垫资。

◎ 政府精准扶贫合作模式

**政府全资模式**

由当地政府整合土地资源与扶贫资金建设现代家庭农场，通过将农场租赁给公司、合作社 / 扶贫公司 / 村委会等扶贫机构或租赁贫困户 / 农户三种方式与公司合作养殖。

**公司投入设备模式**

由当地政府整合土地资源与扶贫资金，建好现代家庭农场猪舍建筑部分并租赁给公司后，由公司投入安装相关设备完善猪舍的配套。



■ 温氏行动·有了“温氏鸡”，日子越过越踏实

2018年8月，广东省河源市紫金县南洋村举行“温氏鸡”扶贫产业项目现场分红大会，给33户建档立卡贫困户（共114人）发放收益分红共48000元。此次分红是项目的首次分红，计划每年一次，持续五年。

“温氏鸡”是南洋村精准扶贫的重点项目，具体实施方式为：由村党支部大力培养的青年入党积极分子赖智生作为致富带头人，成立农民专业合作社；帮扶单位深圳龙华新区、河源温氏共同出资或补贴，扩建肉鸡养殖场，采取“公司+农民专业合作社+贫困户”的合作经营模式。通过该模式，南洋村贫困户既获得了劳务收入，又获得了效益分红，为顺利脱贫、持续增收提供保障。“这个扶贫项目因地制宜，切合了南洋村的实际，是实实在在的好。贫困户获得了稳定的收益，日子过得越来越踏实了。”赖智生说道。





# 精准扶贫迭代推进乡村振兴

实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。2018年5月发布的《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》提出了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，为科学有序推动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴提供了依据。

2018年，温氏的“公司+农户（或家庭农场）”合作经营模式，从培育新型职业农民与家庭农场主、发展现代养殖业向推动三产融合方向推进，将新理念、新技术、新业态、新模式引入乡村发展之路，让温氏模式在乡村振兴的大潮中发挥更多的作用。



## 乡村振兴，人才培育需先行

激发乡村可持续发展力的核心因素在人。2018年中央一号文件提出，“实施乡村振兴战略，必须破解人才瓶颈制约，要把人力资本开发放在首要位置，造就更多乡土人才。”

第一，温氏致力于培育新型职业农民。温氏坚持为合作农户提供技术培训，定期安排技术人员到现场进行技术指导、举办技术培训班，帮助家庭农场主掌握养殖技术。同时，还帮助合作家庭农场主升级改造装备设施，学习使用现代农装设备。经过长期的培训、学习，合作家庭农场主实现转型升级，成为“懂技术、会管理，善经营、有文化”的职业群体，由普通农民变成掌握现代养殖技能的新型职业农民。2018年，公司共开展2700多场专题培训，培训合作农户5万多人次。

第二，温氏致力于吸引外出务工人员返乡就业。随着经济飞速发展与城镇化不断推进，越来越多的农民朋友选择进城务工，导致了劳动力流失、留守儿童、空巢老人等农村空心化问题。温氏深刻洞察到这一现象对农业和农村的长远影响，依托温氏模式，运用“公益帮扶+产业振兴”模式发起“让爸爸回家”项目。该项目为外出务工人员提供就业或创业的平台和机会，目前已吸引3000多人返乡办场合作养殖，既实现本土创业，工作稳定、收入可期，也能陪伴家人、照顾老幼，家庭团聚。除了基于“公司+农户”的温氏模式发展出的“项目+个人”模式，未来，“让爸爸回家”项目还将与广东营销学会乡村品牌振兴专业委员会合作，整合社会资源携手打造“平台+产业”创新模式，持续推动“让爸爸回家”项目的深入落地。该模式一方面可吸引更多外出务工的爸爸们回乡创业；另一方面，平台将提供技术、资金、销售、品牌以及专家诊断等系统性服务支撑，让爸爸们的创业成功率更高，产业方面则在养殖业基础上进一步多元化地引入种植、农产品加工、电商等发展方向。最终，温氏希望协助回乡的爸爸们有更多元化的创业模式，因地制宜地强化当地产业基础，推动一二三产业的融合和联动。

温氏双管齐下的乡村人才培育方向，既让农民成为收入稳定有前景的职业，又可留住、吸引青壮年劳动力，使少有所依、老有所养，对乡风文明建设与和谐新农村都有着积极的作用。



### 温氏·责任之声

“2018年开始与温氏合作，公司提供的技术支持让我们放心了很多；养殖行业风险很大，但跟着温氏的模式走，风险便随之减小；在家门口即可创业受益，又能够兼顾事业与家庭；管理人员非常敬业，教会了我们很多。”

——家庭农场主王幸（合作1年）



## 乡村振兴，产业兴旺是重点

实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础。农业是国民经济的基础，农村经济是现代化经济体系的重要组成部分。

第一，温氏通过推动养殖业现代化升级发展来深化农业供给侧结构性改革。温氏构建了适合中国农村实际的养殖业现代化生产方式，在生产技术科学化、生产规模化和信息化等方面取得瞩目成就。近年来，温氏一方面通过推进现代化家庭农场建设，促进了中国养殖业由农民散养向规模化养殖的转变；另一方面注重科研创新，通过研发关键核心养殖技术、推广高效智能化生产方式引领养殖业现代化发展。科学养殖与集约化生产使各种资源得到充分利用，有效提升了生产水平，温氏养鸡合作农户的平均饲养规模从2010年的7500只/批，提升到2018年的9582只/批，养猪合作农户平均饲养规模从2010年的320头/批，提升到2018年的620头/批。

第二，温氏通过打造全产业链条构建了现代农业产业体系、生产体系、经营体系。温氏从中国农村实际出发，通过温氏模式将农民朋友纳入到公司产业链条、共建共享体系之中。在温氏打造的产业链条中，温氏提供从种猪种鸡、饲料疫苗到养殖场规划和技术培训为一体的一站式服务支撑平台，负责对养殖流程中的种苗、饲料营养、疾病防治、品质控制、市场营销等关键环节提供技术、人才及管理支持，农户负责鸡猪的养殖现场管理，公司负责市场开拓与产品销售。

第三，温氏通过推动二三产业的发展，实现农村一二三产业深度融合发展。通过科研创新，促进养殖业发展；在继续发展农牧设备、生物制药的同时，开拓食品加工和线上熟食销售业务，实现三产融合。

### 温氏行动·发挥企业优势，贵州合作农户走上致富路

温氏贵州养猪公司响应乡村振兴战略，通过“公司+家庭农场”“411”的合作模式，先后推出了产业扶贫、就业扶贫、对口帮扶、党员定点帮扶等乡村振兴扶贫模式，带领当地老百姓走上了脱贫致富路。仅2018年上半年，贵州养猪公司共投入产业扶贫无息垫资3000万元，发展扶贫养殖项目480个，带动建档立卡贫困户脱贫人数238人，帮助建档立卡贫困户780人，培训贫困人口800人，带动就业扶贫214人。其中成效最显著的玉屏公司和麻江公司，还探索总结出了特色乡村振兴扶贫模式：

（一）集体小区轮养模式：贫困农户分批次轮换到集体经济养殖小区与公司合作饲养肉猪，农户在结算后向村集体交纳管理费，实现脱贫的同时壮大了村集体经济收入。

（二）集体经营模式：养殖小区由村支两委直接管理，聘请贫困户作为产业工人到小区养猪，养殖利润除一部分提留用于村级管理以外，其余分配给全村贫困户。

（三）贫困户自建圈舍模式：贫困户通过多方面支持和融资自己建设圈舍与温氏合作养猪。

（四）扶贫基金垫付模式：在贵州养猪公司发展的每个地区，政府均配套成立了0.5~3.5亿元不等的扶贫子基金项目，专门用于与公司合作养殖，结算后按收益与贫困户分红。

## 乡村振兴，生态宜居是关键

实施乡村振兴战略是建设美丽中国的关键举措。农业是生态产品的重要供给者，乡村是生态涵养的主体区，生态是乡村最大的发展优势。

一直以来，温氏都是生态文明建设的坚定支持者和推动者。作为高度依赖自然环境的养殖企业，温氏深刻理解与环境和谐共存的意义和必要性，践行绿色发展理念，打造保障绿色生态健康的现代养殖业，努力实现“把环保打造成新时期的核心竞争优势”的目标，探索出自己的生态文明建设之路。

## 乡村振兴，生活富裕是根本

实施乡村振兴战略是实现全体人民共同富裕的必然选择。不断拓宽农民增收渠道，全面改善农村生产生活条件，有利于增进农民福祉，让亿万农民走上共同富裕的道路。

以温氏模式为基础，温氏在长期的经营实践中与合作农户建立了高度互信的合作关系，形成了紧密的利益联结机制，共同发展，共同富裕。公司根据市场行情及生产经营状况制定肉鸡、肉猪养殖月度收益标准，并将合作家庭农场收益考核纳入区域公司年度考核，建立了保障合作家庭农场合理收益的长效机制。同时，公司为农户构建了风险防御机制，即使在遭遇行业危机冲击、公司承受经营亏损的情况下也按照约定价格回收，保证合作农户的稳定收益。如今，温氏模式正在全国许多地方被成功复制，带动数万合作农户走上奔康致富的道路。2018年，合作农户（或家庭农场）全年合计获养殖收益81.47亿元。

2018年，合作农户（或家庭农场）  
全年合计获养殖收益

81.47 亿元



### 温氏·责任之声

“不要担心猪养不好，跟着公司的制度和政策，用心执行和落实，肯定不会错的。和温氏合作，不敢说大富大贵，小康生活是肯定有的，现在村民都羡慕我家的别墅，相信未来会更锦绣，生活会更美好。”

——家庭农场主李飞龙（合作5年）







## 三产融合： 品牌强农助力大众美好生活

03

☞ 模式升级，技术创新

☞ 应对风险，确保收益

☞ 三产融合，链条完整

☞ 温氏食品，“食唯安鲜”



全力推动乡村振兴战略，全面推进农业农村经济高质量发展，产业兴旺是基础，品牌发展是关键。党的十九大提出了“促进农村一二三产业融合发展，支持和鼓励农民就业创业，拓宽增收渠道”的决策部署，2019年中央一号文件也提出了“健全农村一二三产业融合发展利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益”的要求。

在国家政策指引下，温氏明确提出转型升级的发展战略，实现从生产型企业向食品和服务型企业的转型升级。2018年，公司在探索温氏模式迭代升级、深化科研创新的同时，应对非洲猪瘟行业危机，保障养殖业发展。在此基础上，公司积极打造全产业链条，发布“温氏食品”品牌，丰富千家万户“菜篮子”，对于合作农户来说，食品加工等业务提升了农业产品附加值，实现了增收创收；对于广大消费者来说，温氏生鲜、线上熟食销售等业务顺应了消费升级趋势，满足了对高品质农产的需求。最终，温氏希望通过三产融合、品牌强农等一系列措施，与伙伴企业、消费者、客户、经销商、投资者、合作家庭农场主一道，形成现代农牧食品生态圈。

## 模式升级，技术创新

顺应转型升级要求，公司正在研究“公司+农户（或家庭农场）”模式的迭代升级，主要采取两方面措施：一是，积极推动合作农户（或家庭农场）养殖设施设备的自动化、智能化改造，降低劳动强度，提高养殖效率和效益，使养殖成为体面、舒适的工作，吸引农村青年回乡创业，成为职业农民。二是，探索“公司+养殖小区”模式。由公司、社会资本或政府其中的一方或两到三方，按公司要求建设标准化、高效化养殖小区。建成后，合作农户（或家庭农场）承包养殖小区与公司合作养殖。未来，公司将并行发展“公司+农户（或家庭农场）”与“公司+养殖小区”两种模式。

### 🔍 养殖设备，高效智能

#### 📍 温氏物联网

物联网是温氏将“互联网+”打造成公司新的核心竞争优势的重要手段，实现了养殖智能化、过程全溯源、支持体系实时管理，提升了养殖效益、管理规范性以及畜禽品质。

公司利用EAS系统加微信小程序“农管宝”的方式，建设了面向农户的综合服务平台，形成“窗口+自助+在线”的运作模式，使农户服务向无纸化线上时代迈进。公司还通过EAS系统建立了一套能及时可靠反映生产过程运营数据的信息化数据系统，于2018年完成了屠宰加工、销售管理、仓库进销存管理模块的开发与使用。得益于公司研发的PDA巡查系统，家庭农场技术管理员只需使用PDA手持智能终端，即可实现对家庭农场养殖流程实时信息化管理。合作农户可以通过视频、传感器等对养殖栏舍进行全方位的智能监控，一旦发现养殖栏舍偏离了适宜的养殖环境，可通过远程操作及时调整。

#### 📍 高效工厂化猪场

在当前人力成本急剧升高、土地资源缺乏的状况下，传统猪舍已逐渐不适应发展要求。而高效工厂化猪场具有土地利用率高、人员配置少、人均工作效率高、设备先进且质量标准高的优势，已成为猪场建设的主要方向。

2018年，公司结合高效工厂化猪场欧美式版、1.0版、2.0版的实际运行情况，制订了《高效工厂化猪场3.0版设计指导标准》，促进生产效率提升、减少生产线面积的同时，使猪场标准由设计指导标准迈入清单式施工标准。





## 科研体系，专业完备

作为国家级创新型企业，温氏拥有一支以 20 多名行业专家、67 名博士为研发带头人，611 名硕士为研发骨干的高素质科技人才队伍，形成了以研究院（技术中心）为核心的五级研发体系。第一级为研究院（技术中心），负责统筹科研发展战略规划并开展前瞻性、关键性、基础性技术研究和储备；第二级为三大事业部总部技术部、公司信息中心、农牧装备公司和专业育种公司，负责开展本领域应用型创新研究；第三级为各省级区域公司技术部，负责落实公司、事业部提出的单项关键技术或常规技术研究以及新技术、新成果的推广应用；第四级和第五级分别为一体化分、子公司技术小组及其下属种苗场、饲料厂、合作农户服务部负责生产中试试验、生产工艺、流程的技术创新等。公司设立了国家级企业技术中心、国家生猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、博士后科研工作站、广东省博士工作站、广东省生猪种业现代农业创新中心等科研平台，并与华南农业大学、南京农业大学等多所高等院校和科研院所长期开展深度的产学研合作，在畜禽育种、饲料营养、疫病防治等方面掌握了一系列关键核心技术。

2018 年，公司及下属控股公司申请专利 86 项，其中发明专利 42 项；申请软件著作权 19 项；获得授权专利 73 项。截至 2018 年底，共拥有国家畜禽新品种（配套系）9 个；获得授权专利 346 项，其中发明专利 124 项（包括 2 项美国发明专利）；软件著作权 30 项。

研发人员（人）

2016 年 **1349**      2017 年 **1524**      2018 年 **1575**

授权专利数量（项）

2016 年 **249**      2017 年 **278**      2018 年 **346**

## 应对风险，确保收益

以温氏模式为基础，温氏在长期的经营实践中与合作农户形成了紧密的利益联结机制，与农户共抗风险，为农户构建了风险防御机制，由公司承担市场经营风险，即使在遭遇行业危机冲击、公司承受经营亏损的情况下也能保证合作家庭农场的稳定收益。

2018 年爆发的非洲猪瘟疫情对公司的养猪业务造成了严重冲击。自国内报道首例非洲猪瘟疫情以来，公司先后下发了多份防控要求及工作部署，开展了系统的防控工作：一是开展全覆盖培训，建立系列防控措施方案，并多层次、全方位检查，帮助家庭农场建立起隔离带，为家庭农场统一采购消毒机、熏蒸房等防疫硬件配置；二是落实家庭农场封场制度，限定人员出入，饲养人员禁止串栋，药物由管理员统一配送，严禁购买偶蹄类肉及其制品等；三是建立日常汇报机制，各家庭农场主与管理层对非洲猪瘟疫情密切跟踪，对周边异常情况及时汇报；四是全力开拓区域内市场，通过引导客户对接肉联厂、推出配套奖励方案等措施，提高区域内销量；五是办理农户猪舍和猪只的备案手续，与政府部门沟通，协调跨市点对点调运猪苗和生猪，疏通积压库存。此外，公司还结合生猪上市体重调整对家庭农场毛利的影响，提高肉猪回收价格，保障合作农户利益。

### 温氏行动·站好岗，问心无愧

后勤门卫钟首祥是一个工作非常认真和严格的人。非洲猪瘟爆发期间，种猪场增加了车辆、物资进出都要进行隔离消毒、探亲家属不允许进入场内等诸多防疫措施，他认真学习，提出了许多可行性建议，并在实际工作中全力落实。有员工对于繁琐而严格的程序表示不理解，他则说：“只自己的工作尽职尽责，问心无愧就好。”





## 三产融合，链条完整



温氏一直致力于为消费者带来放心、美味的鲜活肉类食品以及乳制品。随着经济快速发展以及供给侧结构性改革不断深化，食品产业逐步走向“生产、采购、加工、销售”一体化全产业链合作模式是大势所趋。有鉴于此，公司全面开启初加工、深加工业务，延伸产业链条，为合作伙伴以及广大消费者提供更高品质、更多选择的产品。

公司建立了完善的育种技术体系和丰富的品种素材库，自主选育的矮脚黄鸡、天露黑鸡、天露黄鸡等7个家禽品种配套系和华农温氏1号猪、温氏WS501两个瘦肉型猪配套系获得了国家畜禽品种审定认证，培育有48个优质鸡纯系、12个种猪品系。

2018年业务收入比重	项目	2016年	2017年	2018年
58.99%	肉猪上市量(万头)	1712.73	1904.17	2229.70
34.87%	肉鸡上市量(亿只)	8.48	7.76	7.48
其他 6.14%	肉鸭上市量(万只)	2625.94	3097.90	3133.31

温氏在以鸡猪养殖为主的经营模式基础上，全面发展农牧设备、生物制药、食品加工、生鲜营销等业务体系，建成了“原料采购—畜禽养殖—屠宰加工—终端门店”贯通的全产业链条，实现了“从农场到餐桌”的全程监管、无缝对接和一二三产业的体系融合。

- ☑ 农牧设备：温氏农牧设备业务探索适合国内本土化的工厂化猪场建设方案，提供养殖场规划设计、土建工程、设备制造与采购、物联网环境控制等服务。
- ☑ 生物制药：温氏生物制药业务包括动物生物制品和化药药品两大类，拥有四个具备国际先进技术水平的生产基地、近40条通过农业部验收的GMP生产线。
- ☑ 食品加工：温氏食品加工业务包含畜禽屠宰加工和乳品加工，严格按照食品标准进行加工，实行“规范生产、冷链运输、冷链销售”的现代化生产物流配送模式。
- ☑ 生鲜营销：温氏生鲜营销业务以公司的生鲜肉类食品及其加工制品为主，加快推进实体经营业务，建立“公司+店主”的商业模式，2018年，拥有营业门店135间，实现外销收入3.51亿元。

2018年，公司全力推进养殖业转型升级，以加工、销售为发展方向，一方面通过拓展鲜熟品机构订单客户、铺设温氏鲜品批零中心和温氏佳味熟食专卖店等多种优质营销渠道，实现了鲜品、食品业务的大幅增长；另一方面通过扩大屠宰初加工、熟食深加工业务进一步贯通产业链，华东佳味熟食厂竣工投产，咸宁温氏食品工业园、华南佳味熟食厂二期项目先后开工。公司还深入推动乳业转型升级，在保障高品质乳品加工的基础上，探索产业观光旅游项目，实现从牧场到餐桌、牧工商一体化的全产业链发展。

### 温氏行动·佳味熟食

温氏佳味熟食产品分为整鸡制品、休闲制品、调理制品、蛋制品、汤制品五大种类和冷冻、冷鲜、常温三种形态。温氏佳味“鲜熟鸡专家”优选自供港冰鲜禽肉备案养殖场的鲜活黄鸡，由供港出口备案厂屠宰，由通过ISO22000食品安全管理体系认证、获出口食品生产备案证明的加工厂现宰现烹，打造安全、标准、高效的供应链，开创鲜熟鸡新品类。

### 温氏行动·全渠道电商平台

2018年，温氏通过电商平台的搭建转变传统的销售方式，实现了订货、发货、质量管理、客户评价等业务的线上处理，有效整合了产品、渠道、客户等资源，为管控渠道、直配终端提供了系统支撑，也起到了稳定禽畜产品价格的作用。乳业商城、禽业商城已于年内全面上线使用，猪业商城、大华农商城也已试点上线。





# 温氏食品，“食唯安鲜”

2018年中央一号文件提出质量兴农之路，突出农业绿色化、优质化、特色化、品牌化，全面推进农业高质量发展。温氏积极响应国家政策号召，走品牌强农之路，在提供优质、安全食品的基础上，加强品牌建设，打造了“温氏食品”品牌。

## “温氏食品”品牌

温氏积极响应广东省“粤字号”品牌强农号召，于2018年12月发布了“温氏食品”产品品牌，包括全新的VI标识、品牌的战略规划及其定位、愿景、目标、使命和广告语等。



“温氏食品”品牌涵盖了温氏旗下所有食品板块业务，包括活体批发、肉猪屠宰、禽类屠宰、熟食加工、乳业、蛋业以及营销渠道。公司的其他相关业务如动物保健品、农牧机械、投资等则与“温氏食品”并列成为温氏股份下属子品牌。“温氏食品”品牌的发布宣告了温氏由生产型企业向食品服务型企业转型的决心，开启了公司品牌提升新的征程。

未来，公司将努力把“温氏食品”培育成一个有温度、有责任担当的品牌，通过“让爸爸回家”项目打造的返乡人员就业创业平台，既扶持乡村创业，又为消费者带来高品质农产品。



## 温氏行动·“三招鲜，吃遍天”

“招”是产品的独特手艺和核心竞争力，“温氏食品”广告语中的“三招鲜”就是指“温氏食品”旗下的所有产品，都有三样特质。

- 乳品：“鲜挤、鲜制、鲜饮”
- 鲜熟鸡：“鲜活、鲜嫩、鲜美”
- 蛋品：“鲜产、鲜供、鲜烹”
- 鲜猪肉：“鲜宰、鲜制、鲜煮”



## 食品安全保障

在保障“鲜”的同时，温氏也一直将食品安全视为生命线，确立了“预防为主、风险管理、全程控制、责任到人”的食品安全管理工作方针，持续完善食品安全管理制度流程建设。2018年，实现了食品安全零事故。

## 完善食品安全管理制度

为确保食品安全工作有效落实，公司出台了《食品安全管理条例》《食品安全应急预案》《食品安全事件责任追究制度》等食品安全管理制度，成立了食品安全管理四级组织架构，严格落实责任和义务，严格实施“五统一”管理，通过对源头、生产和销售全过程实施有效监控，确保畜禽产品从农场到餐桌的生产链安全。





## ◎ 优化食品供应链管理体系

### 采购政策

“合法合规、诚信经营、阳光采购、价值优先”

### 采购理念

“买得好”与“用得到”

### 采购制度

在公司采购决策委员会的指导下，开展饲料原料集中采购管理与药物疫苗添加剂的集中招标管理，采购优质优价的饲料原料。

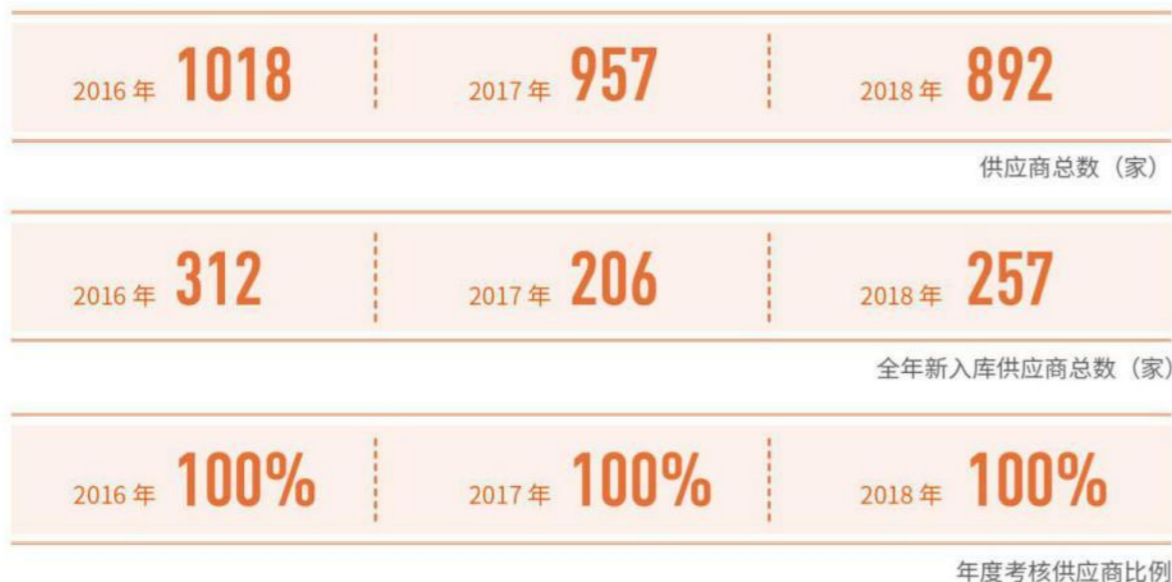
公司实施“互联网+”采购，建立供应商准入的电子化审批流程，杜绝人为因素干扰。公司建立了绿色供应链管理体系，将环保原则纳入新供应商准入考察，并作为供应商的合作考核评估的重点内容，考察其生产环境、生产工艺流程以及生产产品是否符合环保相关要求。2018年，公司所有新供应商均通过了环境标准筛选。

2018年，公司重新修订了《饲料原料供应商管理办法》和《饲料原料供应商准入考察实施细则》，对于新供应商准入与审核严格遵照“前期考察及初评—准入审核—签订质量安全承诺书—维护合格供应商名录”的流程，实现供应商准入管理科学、严谨规范。

- 与供应商签订《反商业贿赂协议》《饲料原料质量安全承诺书》《饲料添加剂质量安全承诺书》；
- 对应当办理生产许可证和进口登记证的产品，要求供应商必须提供相应证件和检验报告；
- 原料到厂后，使用单位按照国家和企业相关标准进行检测，合格后才能入库使用。

2018年，公司继续加强与供应商的沟通交流，每月至少2次定期走访供应商；建立供应商交流群，加强双方沟通；根据需要进行专项走访，加强行情互动与问题分析，巩固和扩大双方合作。

### 供应商状况



## ◎ 加强食品安全检查检测与培训

2018年，公司联合事业部开展食品安全专项检查，对发现的问题进行问责，确保食品安全各项制度落实到位。养猪事业部开展半年一次的专项检查和不定期抽查，并监督下级公司开展季度自查及日常检查；养禽事业部将原有的日常巡查调整为针对重点问题下发整改通知或问题通报，组织专项检查。

2018年，公司按照农业部下发的最新抽检计划和抽检项目制订内部全年抽检计划，温氏质量检验中心具备37项CMA认定和CNAS认可项目检测能力，为公司畜禽产品风险监测和上市畜禽质量安全检测提供技术保障的同时，提升了公司畜禽产品质量安全监管的社会认可度和信任度。

2018年，公司开展了四期检测人员检测技能执证上岗培训，逐步推广检测人员执证上岗制。养猪事业部持续开展食品安全管控培训教材开发工作，组织监督下属公司开展培训，并对培训效果进行跟踪评估；养禽事业部针对采样管控、记录仪配置、应急事件处理、种蛋副产品处理开展了重点培训，强化食品安全管理条线的监督管理技能和职责认识。

## ◎ 温氏生鲜质量管理和物流管理体系

2018年，温氏生鲜深入实践“畜禽养殖—屠宰加工—中央仓储—物流配送—连锁门店”的业务模式，不断完善质量管理体系和物流管理体系。

质量管理体系方面，温氏生鲜建立了线下实体经营的食物物流链，以屠宰加工及分销业务为经营核心，建立产品质量标准，明确各环节的品控流程及岗位职责，实现“从农场到餐桌”的全程可控。公司严格遵守国家各项标准要求，主要包括GB-T 17236《生猪屠宰操作规程》、GB 9959《鲜、冻片猪肉》、GB-T 28640《畜禽冷链运输管理技术规范》、WT/T 1059《肉与肉制品冷链物流作业规范》等。

物流管理体系方面，为确保食品安全，提高产品品质，公司以河源温氏食品物流园为核心，开展全程冷链管理，在原料采购、储藏配送、门店售卖等环节均有严格的把控：

### 原料采购

温氏生鲜的绝大部分产品均来自温氏内部自营产品，包括禽畜奶蛋等丰富的产品品类，确保产品源头的安全可靠。

### 冷链管理

河源温氏食品物流园自建-35°C至25°C的各类生产、储存、配送的温控环境，整体温控环境超过5000平方米。另外，公司与第三方专业冷链物流公司合作，通过车载温度计、GPS定位等手段，保障产品在规定的温控环境、时间、路线下配送到终端门店。

### 温氏生鲜门店

温氏生鲜门店购物环境温度保持在25°C左右，根据产品的保鲜要求，分类摆卖，易腐产品冷柜保鲜销售，保障食品的安全与新鲜。





回报股东，  
共享经营成果

04

公司治理

内部监督与风险防范

温氏股份致力于保障各股东权益，使股东与公司共享温氏发展经营成果，对内，建立完善的公司架构，开展严格的内部监察，对外，积极与投资者沟通并定期实施利润分配。

## 公司治理

温氏股份注重公司治理环节，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，建立了符合规范的公司治理架构，制定并实施了适合公司发展的规章与制度，有效形成了职责分明及相互权衡的机制。公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

### 股东大会、董事会、监事会概况

温氏股份董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专职委员会，并直接管理温氏投资公司、董事会办公室、证券事务部及战略投资部。公司经营层根据决策层授权，负责具体执行并落实各项生产经营任务。截至2018年12月31日，温氏股份董事、监事、高级管理人员共25人。



2018年，公司共组织召开4次股东大会、16次董事会和11次监事会，累计审议并通过议案149件，其中股东大会32件、董事会70件、监事会47件。



薪酬与考核委员会作为董事会下设的专门工作机构，主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。薪酬与考核委员会由3名董事组成，其中独立董事2名。

公司监事会对股东大会负责，除对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对分、子公司的巡视，强化对各分、子公司业务的监管。

## 投资者关系

截至2018年12月31日，温氏股份股东总户数为41841户。2018年，在考虑到公司发展和股东利益的前提下，公司实施了一次利润分配，以回报股东，与股东分享公司经营成果。

2018年5月3日，公司召开2017年度股东大会，审议通过《关于公司2017年度利润分配预案的议案》，同意以公司总股本5313839027股为基数，向全体股东每10股派3.929630元（含税）。

公司积极与机构投资者交流沟通，吸引机构投资者参与，机构持股比例得到持续增长。全年参与公司互动交流的机构共1016家。其中，开展路演17次，参与机构431家；开展机构调研15次，到场机构159家；举办电话会议访谈9次，参与机构426家。

• 温氏股份主要股东、主要流通股东状况详见公司2018年年度报告

## 内部监管与风险防范

温氏股份根据国家法律法规并结合自身监察业务需求，制订《温氏股份监察制度》《温氏股份监察制度实施细则》，确保公司内部监察系统工作的制度化、标准化与规范化。公司还成立了巡查调研工作机制，制订《温氏股份巡查调研工作实施方案》，重点关注工程项目建设、运输业务、副产品销售以及选人用人等方面，深入了解被巡查调研对象存在的突出问题和共性问题。

## 诚信及合规运营

- 公司始终将诚信、守法经营作为企业稳步健康发展的重要保障，强化合规管理，坚持诚信履约，注重与合作伙伴权利义务的平等，重大合同均在法律相关专业人员的指导下完成，从合约角度全面支持并保障温氏运营的合法合规性。
- 公司制定了土地使用权管理制度，严格遵守国家相关法律法规阐明的用地程序，注重平衡和保护好土地利益相关方的权益，确保了合法合规取地用地。
- 公司制定了严格的工程项目行政审批手续、证件办理制度，确保各项经营活动程序符合法律规定，将程序合法理念融入到企业的实际运营过程中。
- 公司积极开展诚信教育、法律法规的宣传及培训，倡导全体员工从行动上遵循诚信守法理念，将诚实信用、遵纪守法融入到企业日常运营的每一个环节之中。

## 审计及内部监察

2018年，公司审计监察部积极响应“温氏十大正气观”中“强化廉洁奉公，杜绝贪污腐败”的要求，紧紧围绕“持续强化部门职能，有序开展巡查调研工作，加强监察力度”的工作主线，加强违规违纪事件的监察与问责力度，营造风清气正的企业环境。全年共受理、分流处理投诉199宗；开展巡查调研工作9次，提交巡查调研报告9份；审核合同370余份，提供法律咨询490余宗，审查投资项目148宗，处理诉讼纠纷49起；开展8位总经理干部离任审计，完成离任审计报告12篇；查处违规违纪事件15宗。具体工作成效包括：

### 有序开展巡查调研，如实反映基层声音

对桂湘养猪、两湖养禽等9家三级公司开展巡查调研工作，深受广大干部员工和各合作方的欢迎，如实收集和反映基层声音，向公司高层反映被巡查调研单位的情况，初步形成震慑力。

### 畅通投诉渠道，化解各类矛盾

联合信息中心开发与建立OA监察部门户系统，将投诉处理系统上线运用，使投诉的处理及时、高效、可追溯跟踪，将矛盾化解于萌芽阶段，有效维护了公司的良好形象。

### 积极开展过程监督，促进招议标活动规范开展

积极参与事业部和独立经营单元项目招议标活动的过程监督，参加资料审查及项目招议标活动过程监督共76次，有效促进招议标活动公正、公平、阳光开展。

### 上下联动，加大监察问责力度

充分发挥监察系统整体优势，指导和联合监察小组加大违纪违规案件的监察问责力度，查办违纪违规案件共15宗，在公司内部起到警示教育的良好效果。

### 开展廉洁从业教育，促进公司健康发展

对养猪事业部、养禽事业部等单位相关人员共600多人次开展了“廉洁从业”主题教育活动，结合公司近几年实际发生的典型案例，提升参训人员的廉洁从业意识。

## 内控及风险防范

温氏股份注重加强风险防范工作，遵循“事前防范为主、事中控制为辅、事后应对为补充”的法律风险控制原则，全面梳理法律风险信息，将风险化解在可控状态。

公司审计监察部一方面通过加强队伍建设，运用复盘总结、学习分享等方法，提升审计人员的业务水平和发现风险的能力；另一方面，通过开展巡查调研工作，在严肃公司纪律和追究违规违纪责任人的同时，深入分析违规违纪案件成因，推动建章立制、堵塞漏洞和整改方案落地实施，防止类似案件发生。2018年，公司在经济、社会或环境领域未发生重大事故。

同时，公司还继续加强对各区域公司的财务检查，重点关注各区域公司各业务的内控管理、会计核算、资金及资产管理，各区域公司定期接受常规财务检查和财务内控、销售内控等专项监督。





保护环境，  
珍惜绿水青山

05

绿色养殖，生态文明

节能减排，资源利用

一直以来，温氏都是生态文明建设的坚定支持者和推动者。温氏追求的现代养殖业是绿色生态健康的养殖业，是推动生态文明建设的养殖业。温氏秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，发展生态养殖，实现节能减排，加快推动循环、低碳发展，形成节约资源、保护环境的生产方式。2018年，公司投入环保设施建设资金达到7.25亿元。

## 绿色养殖，生态文明

温氏股份长期践行绿色发展理念，按照健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的要求，遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，建立环保管理体系，提升环保合规水平，打造绿色养殖模式，探索出温氏生态文明建设之路。

### 建立环保管理体系

温氏根据国家的相关法律法规和畜禽养殖行业污染防治技术规范，结合公司的实际情况，制定了《环保管理制度》和《环保工作管理实施细则》等文件以规范公司的环保管理工作。2018年，公司进一步健全和完善环保管理架构，细化各层级环保管理职能，通过加强环保技术培训、定期组织开展环保检查、优化环保工作流程等方式，提升环保团队的管理水平和执行力，确保各项环保工作落到实处。

环保支出					
项目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
金额(亿元)	3.51	5.06	6.63	9.27	7.25
占营业成本比例	1.06%	1.30%	1.56%	2.08%	1.52%

### 打造生态养殖模式

温氏大力发展生态健康养殖，把清洁生产、废弃物综合利用和绿色发展等融为一体，对改善生态环境和农村人居环境、促进大农业的结构优化升级、农畜产品质量提升和农民增收也发挥了重要的推动作用。

公司根据资源环境承载能力，通过源头减量、过程控制、末端利用，推进畜禽养殖废弃物资源化利用，加快养殖场转型升级和绿色发展，构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局。同时，通过改进饲料营养配方和生产工艺，有效减少养殖过程中氨的排放，并采用养殖舍末端除臭技术，有效控制臭气的排放。

公司的养殖场污染防治已形成了成熟的环保工艺，各生产单位均严格遵循“三同时”原则建设完善的环保设施，形成了完整的生态健康养殖模式。2018年，公司新建的养殖场均执行了环境影响评估，并对90个种猪场和30余个禽场进行了环保设施升级改造。公司还每月对各场的运行情况进行采样监测，各新养殖场投产后均能达到环评标准。



## 生物多样性与动物福祉

温氏重视保障生物多样性和动物福利，在养殖过程中，既不影响自然环境和生态平衡，也为禽畜的生长提供良好条件。在生物多样性方面，2018年，公司并未在政府划定的重点生态功能区或其他具有重要生物多样性价值的地区拥有运营点，也没有因兴建项目而影响受保护或经修复的栖息地；养殖场在选址上要求不破坏当地水源和生态系统，在施工和运营中要求不得随意破坏植被，确保植被覆盖率。

在动物福利保护方面，首先，在畜禽饲料来源方面严格把控，并配套了合理饲喂制度，确保畜禽饮食福利；其次，在畜禽养殖场建设过程中严格规定了畜禽单位栏舍面积并配套了环境控制设施，确保畜禽生长环境福利；再次，在畜禽养殖过程中严格控制畜禽场内环境卫生，确保畜禽生产卫生福利。2018年，公司还进一步优化高效工厂化猪场的养殖环境参数和自动化程度，提高环境控制精确性，保证舍内温度、湿度、氨气浓度等环境控制在猪群生长舒适的范围。

## 环保合规

2018年，公司所有建设项目均符合国家法律法规和产业政策要求，并严格遵循环境影响评价制度及其他环境保护行政许可制度。同时，公司严格按照《温氏环保类事件应急预案》，落实各项环保应急措施，加强各部门协调联动，确保在发生风险事故时，能够迅速、有效、有序地实施应急救援。

2018年，公司没有发生危险化学品泄漏事件，没有因违反环境法律法规受到经济或非经济处罚，没有因取水而影响水源，也没有因污水排放严重影响水体。

环保培训			
项目	2016年	2017年	2018年
员工环保培训场次(次)	33	499	242
员工环保培训参与人数(人)	1769	23650	11380
利益相关方环保交流会场次(次)	116	155	132
利益相关方环保交流会参与人数(人)	15489	21586	25880

• 2018年，由于非洲猪瘟防疫要求，公司养猪事业部减少了环保培训次数。

## 节能减排，资源利用

温氏股份注重减少生产、运营活动对环境的影响，推行了一系列节能减排措施，在办公方面，推行无纸化办公，通过信息化工具的辅助，降低纸张使用量；在养殖方面，优先选用能效高的材料和设备，推行科学饲喂与节水、节电考核，降低生产环节对水、电、粮食的消耗。

## 实践节能减排

公司大力开发和采用减少温室气体排放的措施和技术，一是采用生物质燃料及天然气等清洁能源替代燃煤；二是通过科学配方和高新技术改善饲料品质，提高畜禽营养利用率，降低畜禽养殖过程温室气体排放；三是将养殖场废水处理设施厌氧发酵过程中产生的沼气经脱硫后用于生产生活或发电，并将沼液、沼渣等作为农用肥料回田。2018年，公司能源费用总计10.53亿元，其中电费7.17亿元，燃料费（主要包括天然气、柴油、煤炭、生物质燃料、蒸汽）3.36亿元。

2018年，公司进一步规范养殖场用水管理，加强源头减量，实施用水量考核，并通过使用高效清洗机器、优化冲洗作业流程、推广节水型饮水器等措施节约水资源，水费总计2928.00万元。

## 改善废弃物处理

### ● 废水处理与资源化利用

公司深入推广“三改两分再利用”工艺，通过养殖场种养结合、废水深度处理和循环回用，家庭农场舍外发酵床技术等措施，进一步推进养殖场废水资源化利用，最大程度减少废水的排放量。

COD及氨氮排放			
项目	2016年	2017年	2018年
自有畜禽场 COD 减排量(废水中)(万吨)	8.6	9.1	11.8
自有畜禽场氨氮减排量(废水中)(吨)	8600	9000	11428
合作家庭农场 COD 减排量(废水中)(万吨)	9	9.6	12.7
合作家庭农场氨氮减排量(废水中)(吨)	7200	7700	10680

### ● 固体废弃物处理与资源化利用

在畜禽粪便处理方面，公司所有畜禽养殖场均采用密闭式堆肥反应器、槽式发酵车间、粪便处理中心等粪便处理设施，把畜禽粪便高温发酵处理，得到的产品再进行农业利用；而家庭农场采用舍外降解床等技术，把养殖过程中产生的粪污完全降解。

在病死畜禽无害化处理方面，公司所有养殖场均配套了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源化利用，充分实现减量化、无害化和资源化利用。

### ● 废气减排和处理

公司饲料厂全面采用生物质燃料、天然气等清洁能源，从源头减少二氧化硫和氮氧化物、粉尘的排放；还通过畜禽舍内环境控制、配置除臭和绿化隔离等措施，实现养殖场臭气减排。

### ● 噪声控制

公司下属生产单元均采用先进的高效率低噪声设备和材料，从声源上降低噪声，并通过合理选址及合理布局场区，在场区四周设置绿化隔离带等措施进一步降低噪声，从而确保场界噪声均达到环评批复标准。





携手共进，  
齐创美满生活

06

员工雇佣

薪酬与福利

职业健康与安全

培训与发展

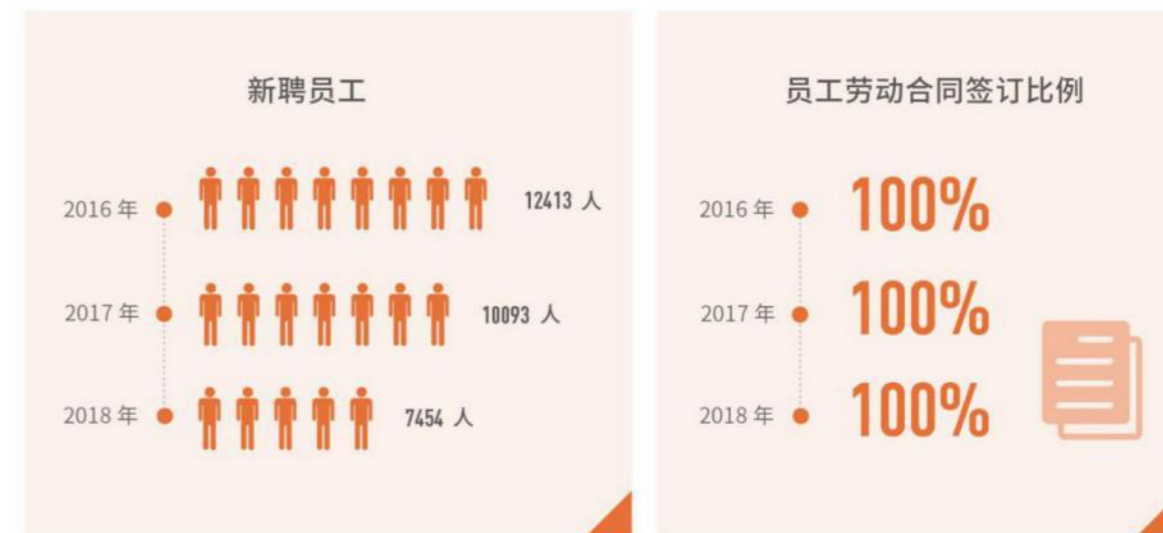
沟通与关爱



围绕“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，温氏股份始终秉持“以人为本，齐创共享”的人才理念，通过实现员工多元化、实施限制性股票激励计划、开展安居工程、保障员工职业健康与安全等方式，保障员工权益，营造和谐的工作氛围。在企业文化的引领和驱动下，温氏员工共创价值，共享成果，在不断实现自身价值的同时，也成就了企业的发展。

## 员工雇佣

### ● 雇佣状况



公司严格遵守“人岗匹配，男女平等；注重人才内部培养，关注人才成长”的招聘政策，截至2018年12月31日，共有员工48639人。

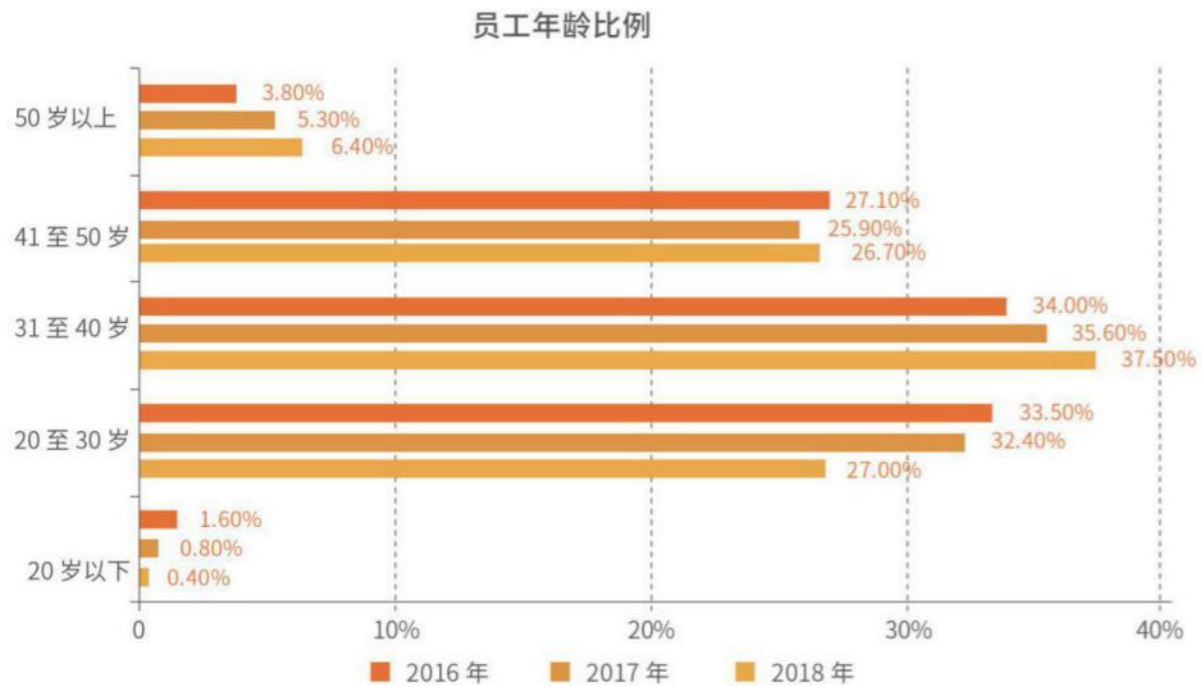


## 员工性别



公司在招聘及用人过程中重视男女平等，杜绝性别歧视。

## 员工年龄

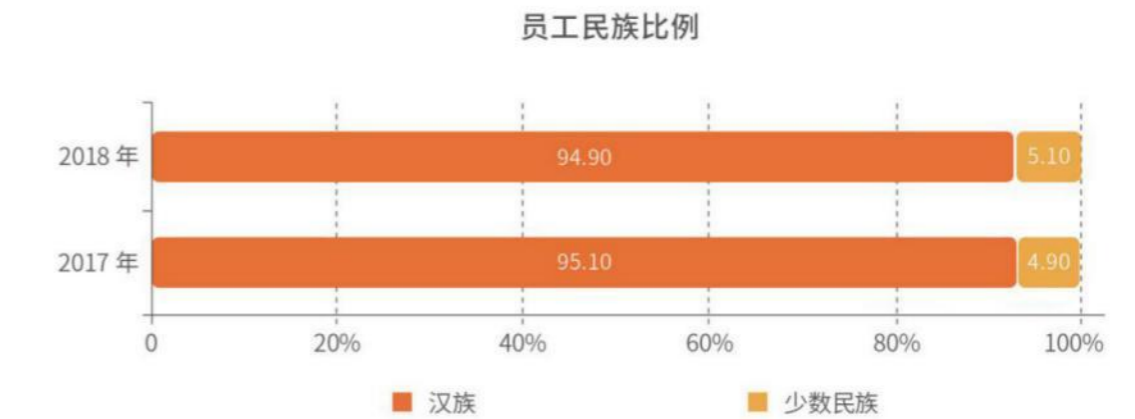


## 员工受教育程度



公司不断完善各专业领域的人才与知识结构，2018年共新聘本科及以上学历人才近900名，专才及经验人才近40名。

## 员工多元化



公司积极促进本地就业，在进行人员招聘时，会优先考虑来自当地区域内的应聘人员，并重视维护民族平等，促进各民族融洽相处。





## 薪酬与福利

温氏股份坚信员工是公司持续发展的中坚力量。公司重视并维护员工的合法权益，严格遵守和执行劳工相关的法律法规，以保证雇佣平等、员工工作安全及健康，按合同支付劳动报酬。公司在为员工提供完善的薪酬福利体系的同时，还通过限制性股票激励计划、安居工程等方式提升员工积极性。

### 薪酬与福利体系

- ☑ 公司给予每位员工与其岗位相匹配的薪酬，并根据社会经济发展水平、企业的经济效益和外部劳动力市场的行情，每年对员工的固定薪酬进行调整，2018年12月公司启动年度调薪工作，参调人员达94.5%，调幅达5%。
- ☑ 2018年，公司为正式员工购买“五险一金”（包括养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险及住房公积金）的比例为100%。
- ☑ 公司除了给每位员工购买社会保险外，还补充购买了商业保险，参保率为100%。
- ☑ 公司实行每周五天工作制，同时员工也依法享受产假、婚假、丧假、年假等假期，公司每年另外给予员工不超过4天的春节路程假。
- ☑ 公司每年给员工发放春节礼金、中秋礼金及周年庆礼金，并且在节假日会组织丰富的娱乐活动。对于因生产需要加班的员工，公司实行调休或发放加班费。
- ☑ 公司管理跨度大，各地经济发展水平不一，为鼓励干部员工发挥创业热情，公司对外出负责开发的干部员工给予驻外路程假、驻外职龄积分兑现等各项补贴。

### 限制性股票激励计划

2018年5月，温氏股份首期限制性股票激励计划授予登记顺利完成，共授予2455名激励对象，授予的限制性股票共9348.28万股。如果到2019年5月，公司和激励对象的考核条件均达成，第一期限限制性股票就可以解除限售交易，其中，个人的业绩条件由公司根据激励对象的年度工作情况和业绩进行考核确定。

此次激励计划充分体现了温氏“齐创美满生活”的核心理念，健全和完善公司长效激励约束机制，调动公司各级干部和骨干员工的积极性，吸引和留住核心人才，实现公司利益、股东利益和员工个人利益的有机统一。

### 安居工程项目

公司所属行业较为特殊，员工工作地点多远离城市，因此，公司出台相应机制鼓励员工将子女等直系亲属接来同住，同时为员工子女就学及学龄儿童接送等提供支持。

公司于1998年开始实施员工安居工程，已建成并投入使用的有温氏花园、温氏科技园生活区1至4期。2018年，共有1142户员工入住安居工程房。

2018年，共有

**1142** 户

员工入住安居工程房

## 职业健康与安全

体检及社保			
项目	2016年	2017年	2018年
员工社会保险参保率	100%	100%	100%
员工健康体检参加率	100%	100%	100%
员工健康档案覆盖率	100%	100%	100%

基于“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产管理方针，公司制定了安全生产管理制度，落实安全生产责任，建立责任追究制度，强化安全生产培训和检查，减少事故发生，保障员工人身安全。

安全生产培训方面，公司各事业部举行了多场安全生产知识教育培训，增强员工的安全意识，提高员工的安全技能，夯实安全生产基础；安全生产检查方面，公司各事业部开展了多次综合大检查，包括夏季防洪防汛、防雷及防暑降温检查、冬季防寒保暖、防火、防中毒检查及饲料厂专项检查等。





# 培训与发展

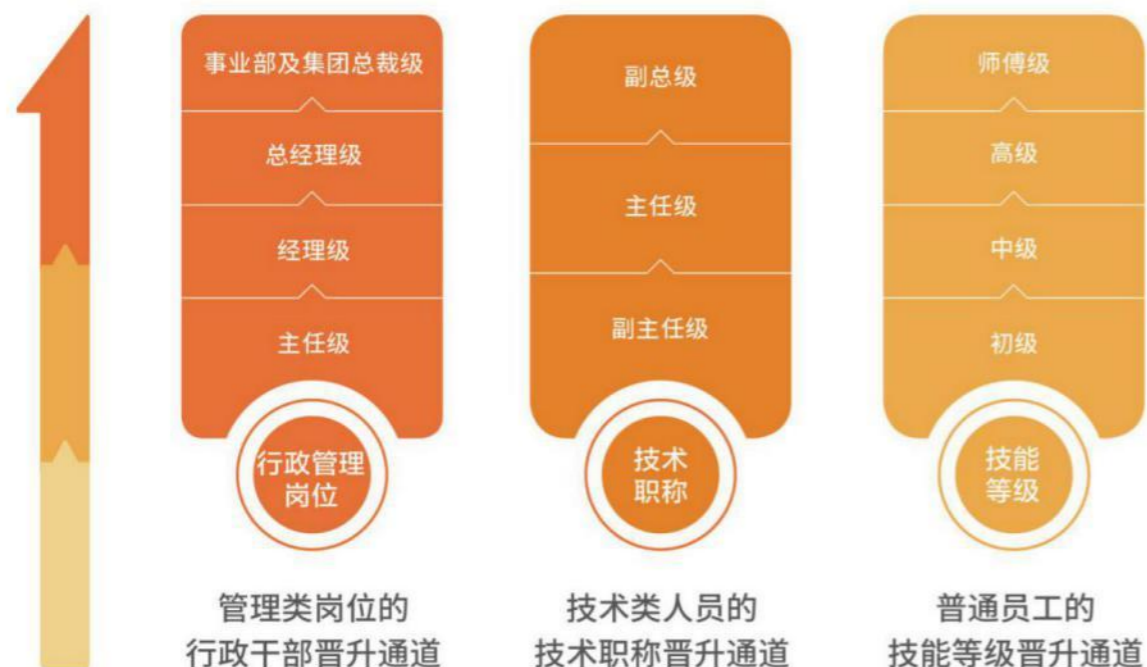
## 员工发展

为建立一流的培训学习和思想交流平台，传承温氏企业文化，提高企业可持续发展的综合素质和能力水平，公司在赣竹总部建立温氏学院，已于2018年全部完工并投入使用。除了邀请社会上的优秀教师以及经验丰富的公司高管和干部担任导师，公司各事业部总裁级及以上干部根据自身的经验与特长，自主确定授课主题、方式，由温氏学院统筹安排到学院授课，进一步完善了温氏学院干部培训课程体系和讲师团队。



公司为员工提供了广阔的发展平台和通畅的晋升空间，员工可以通过自身的拼搏与努力，结合工作能力、岗位特征、个人性格等因素，自主选择管理类、专业技术类等不同的职业发展路径，基层普通员工还有技能等级的晋升通道。公司也一直倡导人岗匹配，让每位员工在适合的岗位上发挥自己的才能，通过轮岗、在职培养、温氏学院的脱产培训等方式培养优秀人才，让员工为企业创造效益的同时，也可以实现自己的人生目标和价值追求。

## 员工职业发展通道



## 员工培训

公司现已建成覆盖全员，分级、分类、分层的培训管理体系，不断提升干部员工的能力素质和业务技能。温氏学院着重于企业文化、企业价值观，管理类人才综合素质、管理理念与管理知识的培训；各事业部和区域管理公司着重于后备人才、中基层管理人才的业务知识与业务技能培训，新进大学生的入职培训；各专业部门着重于本专业领域的专业知识和专业技能的培训；各分公司着重于员工岗位操作技能的培训。

2018年，公司投入约2200万元用于员工培训，各业务单位组织的基层干部、后备人才、技术人员、普通员工等各类人员培训累计课时约5万小时，培训约40万人次。



# 沟通与关爱

## 内部沟通机制

为保障内部沟通机制顺畅、有效，公司开通了多个沟通渠道，如内部发行的《温氏报》、OA论坛、“温氏股份”微信公众号、即时信息软件“同呼”朋友圈等。公司工会还持续开展员工心声问卷活动，深入了解员工思想状况，关心员工生活，为员工排忧解难。为保证领导层与员工能有一个长效的沟通平台，从2010年开始，公司连续举办高管面对面活动，帮助高级管理人员深度了解员工工作中的困难及优化建议。

## 员工文体活动

公司积极支持员工业余开展丰富多样的文体活动，目前已成立足球协会、篮球协会、羽毛球协会、书画协会、歌舞协会等员工活动组织。公司工会也组织了留守员工迎春宴会、三八健康讲座、新兴马拉松志愿者服务、五四户外拓展等活动，丰富员工的业余生活。

## 慰问帮扶困难员工

公司重视困难员工的生活和家庭，为贫困或患有重大疾病的困难员工或员工家属，向北英慈善基金会以及县工会申请困难扶助金，帮助其渡过生活困难时期，并为贫困员工、养户及患重大疾病员工送上温暖的慰问。2018年，公司工会共帮助21名困难员工申请到北英慈善基金会扶助金28万元。





投身公益，  
共建美丽家园

07

 北英慈善基金会

 员工志愿服务

温氏股份始终秉承“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，持续投身公益慈善，为构建和谐新兴做出积极的贡献。公司的慈善事业主要通过北英慈善基金会、温氏志愿者服务队来开展，并结合公司的发展特色和资源优势，为社区提供基础设施投资与支持性服务，促进社区经济水平的提升和环境的改善。

## 北英慈善基金会

广东省新兴县北英慈善基金会专注于新兴县当地的慈善事业。目前，温氏股份和温氏员工的捐赠是基金会主要的资金来源，2018年，公司向北英慈善基金会捐赠2000万元，截至2018年底，公司累计向北英慈善基金会捐赠金额达1.8亿元。

2018年，基金会在捐资助学、支持公共事业、助力乡村振兴、疾病救助、敬老爱老、赈灾及生态保护等方面持续投入，总金额约达5984.82万元。其中，向新兴一中及车岗中学捐建款2250万元，向新兴县车岗镇相塘村委捐赠新农村建设资金1100万元。

## 员工志愿服务

拥有145名成员的温氏志愿者服务队是温氏传递爱心的使者和顺利开展公益活动的保障。自成立以来，服务队活跃在敬老院、山区小学、贫困农村等需要关心和帮助的地方，定期组织探访留守儿童、空巢老人等志愿活动。2018年，服务队与新兴县人民医院合作，组织志愿者到县内各乡镇开展“守护健康，志愿同行”义诊活动，为县内7个乡镇的1318名群众进行了免费诊疗。

2018年，温氏志愿者服务队共开展志愿服务活动72个，累计服务时长3496小时，荣获“广东i志愿推广先进服务组织”“云浮市优秀志愿组织”称号，开展的“探访山区留守儿童”项目被推选为“广东省最佳志愿服务项目”，两名员工志愿者被评为“云浮市优秀志愿者”。

2018年，温氏志愿者服务队  
共开展志愿服务活动

72 ↑

累计服务时长

3496 小时





# GRI Standards 指标对照表

GRI标准指标	报告页码	GRI标准指标	报告页码	GRI标准指标	报告页码
一般披露		专项披露		环境合规	
组织概况		经济		管理方法 48	
102-1	9	经济绩效		307-1	48
102-2	9, 38	管理方法 9		供应商环境评估	
102-3	9	201-1	9	管理方法 44	
102-4	12-13	间接经济影响		308-1	44
102-5	9	管理方法 22-25, 59		社会	
102-6	12-13	203-1	22-25, 59	雇佣	
102-7	14	203-2	22-25, 59	管理方法 51-55	
102-8	51	采购实践		401-1	51
102-9	40	管理方法 40		401-2	54-55
战略		反腐败		劳资关系	
102-14	4-5	管理方法 44-45		管理方法 51	
102-15	4-5	205-1	44-45	职业健康与安全	
道德和诚信		205-2	44-45	管理方法 55	
102-16	16	205-3	44-45	培训与教育	
102-17	16	不当竞争行为		管理方法 56-57	
管治		管理方法 44-45		404-1	56-57
102-18	14	环境		404-2	56-57
102-20	17	能源		多元化与机会平等	
102-21	19	管理方法 49		管理方法 52-53	
102-22	14	302-1	49	405-1	52-53
102-23	4-5	302-5	49	反歧视	
102-29	18	水资源		管理方法 52-53	
102-31	18	管理方法 48-49		当地社区	
102-32	17	303-2	48-49	管理方法 22-25, 59	
102-33	19	303-3	48-49	413-1	22-25, 59
102-34	19	生物多样性		供应商社会评价	
利益相关方参与		管理方法 48		管理方法 40	
102-40	17-19	304-1	48	414-1	40
102-42	17-19	304-2	48	客户健康与安全	
102-43	17-19	304-3	48	管理方法 39-41	
102-44	17-19	排放		416-1	39-41
报告实践		管理方法 49		营销与标识	
102-45	1	305-7	49	管理方法 38, 45	
102-46	1, 18	污水和废弃物		417-1	38
102-47	18	管理方法 49		417-2	45
102-50	1	306-3	49	417-3	45
102-51	1	306-5	49	社会经济合规	
102-52	1	管理方法 44-45		管理方法 44-45	
102-53	1	419-1		45	
102-55	60				